

## Описание всероссийского шоу-проекта «Наследие21»

*«Ключ к успеху бизнеса — в инновациях,  
которые, в свою очередь, рождаются креативностью»  
Джеймс Гуднайт,  
исполнительный Директор «SASInstitute»*

### Проблема

Сегодня самыми процветающими в мире компаниями становятся те, в основе которых лежат какие-либо инновационные решения. Экономика таких регионов как, например, штат Калифорния с населением более 40 миллионов человек, сейчас во многом держится на инновационных гигантах, которые не редко берут своё начало в гараже или студенческом общежитии.

В наше время по всему миру молодые ребята "на коленке" создают инновацию, которая за несколько лет превращается в компанию дороже, чем нефтяные компании Российских олигархов. Как, например, всем известная компания Яна Кума «WhatsApp», (эмигрировавшего из Украины) которую он создал за один год и продал за \$17 миллиардов компании «Facebook». «Facebook» со своим основателем Марком Цукербергом может похвастаться не менее потрясающей историей успеха. Сюда же можно добавить такие компании как «Apple» и «Microsoft», создавшие индустрию персональных компьютеров; «Tesla Motors» - интенсивно пересаживающая весь мир на электромобили; «Solar City» - застраивающая США солнечными электростанциями; «Space-X», меняющая индустрию космических полетов. Этот список можно продолжать бесконечно!

Вместо этого стоит задуматься, а почему Россия не может похвастаться таким изобилием изобретателей и успешных инновационных компаний, работающих на мировом рынке? В США за 2012 год было подано 503 тысячи патентных заявки, в Китае 526 тысяч, в Японии 342 тысячи, в Южной Корее 178 тысяч, а в России всего 41 тысяча. Эти цифры, очевидно, говорят о том, что проблема в первую очередь не в объёмах инвестиций в инновации, а в отношении населения к инновациям.

Во-первых, среднестатистический Российский житель не представляет возможным для себя и своих детей заниматься созданием инноваций и тем более превращением этих инноваций в бизнес.

Во-вторых, отсутствует система медийного продвижения идеи создания инновационного бизнеса. Люди не только не представляют, как это сделать, а даже не задумываются о такой возможности. Другими словами, для нынешней молодежи отсутствует достойная реклама изобретательства!

### Решение

Команда инициативных предпринимателей, изобретателей и шоуменов со всей страны продвигают во всех регионах России шоу-проект «Наследие21» в рамках, которого в каждом городе формируются группы школьников с 7 по 11 классы, с которыми работают изобретатели, успешные предприниматели и медиа-лица, помогая подросткам за 7 месяцев создать инновацию и превратить её в бизнес. Обо всем этом процессе в каждом регионе снимается молодежное шоу, цель которого привлечь школьников и студентов к творческому процессу создания инноваций, показав на примере таких же школьников, живущих по соседству, увлекательность и перспективность этой деятельности.

Участники проекта, работая в командах, получают навыки одновременно в двух взаимодополняющих направлениях:

- «Бизнес и наука» (целеполагание, командообразование, управление временем, проработка бизнес-плана и навыки создания продукта, тестирования прототипа, доведения до продаж и инвестиций);

- «Актерское мастерство» (снятие психофизических зажимов, формирование индивидуальной харизмы, ораторское искусство, съемки короткометражных фильмов, клипов, блогов, и их продвижение).

Процесс изучения и съемки проходят два раза в неделю с декабря по май, в специально организованных студиях, для удобства участников в разных районах города.

### Достижения

Команда проекта «Наследие21» имеет семилетний опыт в сфере работы с молодежью во многих крупных городах России.

В августе 2017 года завершилась работа над первым сезоном шоу «Наследие21», в котором показали как несколько групп школьников из Казани и Красноярска, придумали инновации, сделали прототипы, получили на них предзаказы и нашли крупных партнеров и инвесторов.

В рамках нашего проекта школьники и студенты уже придумали и запустили десятки инновационных проектов, таких как:

- домашние гидропонные установки «AVI»;
- многофункциональный держатель для смартфона «PinPod»;
- задвижка для фронтальной камеры смартфонов и ноутбуков «Snowden»;
- гибридная линейка и циркуля «DiaVitis»;
- украшение для бороды «BeardTie» и др.

Наша проектная команда имеет 12 патентов в сфере альтернативной электротехники и строительства.

Наш проект получил положительные экспертные заключения от Санкт-Петербургского института специальной педагогики психологии, заслуженных артистов России, директоров телеканалов, депутатов, деятелей искусства и бизнеса.

Для популяризации проектов участников шоу на международном рынке, мы создали англоязычный музыкальный проект «LeadMayton».

### Схема реализации проекта

За 8 лет работы мы опробовали множество схем достижения результата и остановились на невероятно эффективной модели, которая позволяет с минимальными ресурсозатратами добиться максимального результата.

#### 1. Наставники

Подростки не слушают аргументов и наставлений, они моделируют поведенческие особенности тех, кого считают наиболее успешными, в рамках их системы ценностей. Поэтому на роль наставников в нашем проекте мы берём успешных бизнесменов и артистов города, при этом имеющих педагогический опыт.

#### 2. Теория

Всю теоретическую часть мы даем нашим ученикам в формате видео-лекций. Нет смысла тратить время на прочтение лекции в аудитории на 30 человек, когда всю теоретическую часть можно давать ученикам в видео формате от успешных специалистов федерального и мирового уровня. В таком случае, задача наставника, в рамках работы с теоретической частью, сводится к модерированию образовательного видео-контента и аргументации необходимости изучения этого контента.

#### 3. Практика

Любая информация, которую подросток не может применить на практике, автоматически забывается им. И это очень рационально, так как нет смысла держать в голове информацию, которую не можешь применить на практике, а значит получить от неё пользу. Подростки запоминают лишь то, что вызвало у них яркие эмоции или то, чему они

смогли найти практическое применение. Поэтому всю полученную теорию, участники проекта «Наследие21» оттачивают на практике через несколько дней.

#### 4. Игра

Сегодня преобладающее большинство подростков предпочитают проводить свободное время за компьютерными играми. Часто родители пытаются оградить их от этого и чаще всего безуспешно. Это неудивительно, ведь в компьютерной игре есть то, чего нет в реальном мире.

Во-первых, это система мгновенного поощрения, а во-вторых, яркость и наглядность процесса своей деятельности.

Поэтому весь процесс участия в проекте «Наследие21» и сам процесс построения бизнес проектов участников, мы превратили в увлекательную, пошаговую стратегию с элементами квеста.

К февралю 2019 года, будет запущено приложение «STARTUP» в котором участники нашего проекта на геймифицированном интерфейсе смогут управлять своими стартапами, обучаться и находить партнёров и инвесторов.

#### 5. Шоу

В прошлом году был выпущен пилотный сезон шоу «Наследие21», о том, как школьники из Красноярска и Казани, создают инновации и выводят их на монетизацию. С декабря этого года в 30-и городах России будут сниматься самостоятельные сезоны этого шоу проекта. Для учеников участие в шоу является огромным мотиватором и заставляет их дойти до конца, несмотря на все трудности.

#### 6. Комплексное развитие

Изучение актёрского мастерства помогает участникам проекта овладеть эффективными навыками личностных коммуникаций и снять социальные барьеры. Бизнес-практика помогает школьникам научиться брать личную ответственность за свою жизнь и за свои действия на себя, а так же развивает стратегическое мышление. В комплексе это способствует формированию гармонично-развитой и свободной личности, способной принимать участие в преобразовании современного общества.

### Итог

Сочетая в себе простую системную модель создания и монетизации инноваций, систему массовой популяризации через шоу и музыкальный проект «LeadMayton» - наш проект «Наследие21» имеет все шансы взрастить в новом поколении Россиян интерес к созданию инноваций, тем самым на перспективу ближайших 10 лет внести весомый вклад в развитие инноваций в России. Как следствие, это поможет изменить экономику страны в лучшую сторону и позволит создать новый перспективный вектор развития населению и занять России достойную позицию на мировом рынке инноваций.

Контактная информация:

Коновалова Светлана Руслановна, 89138517232

Сайт проекта: [www.наследие21.рф](http://www.наследие21.рф)

ВК: [vk.com/nasledie21.tomsk](https://vk.com/nasledie21.tomsk)

Тел.: 88007008182, (89138517232)